



Волонтерское движение

«Серебряные волонтеры города Когалыма»,

Наш адрес: 628484, г. Когалым, ул. Прибалтийская,
д.17А

Телефон: 8(34667)2-16-11, доб. 211

E-mail: TissenTG@kson86.ru

Канал «Серебряные волонтеры города Когалыма» хостинга «YouTube» - (ссылка на канал: <https://clck.ru/NBTWj>);

Группа в социальных сетях «Движение «Серебряные волонтеры города Когалыма» (ссылка: <https://ok.ru/>)

**ВОЛОНТЕРСКОЕ ДВИЖЕНИЕ
«СЕРЕБРЯНЫЕ ВОЛОНТЕРЫ ГОРОДА КОГАЛЫМА»**

Опыт реализации проекта «По зову сердца» серебряными волонтерами города Когалыма

*Проект стал одним из победителей во
Всероссийском конкурсе «Молоды душой»*



**г. Когалым,
2020-2021**



Издание подготовлено куратором
волонтерского движения «Серебряные
волонтеры города Когалыма»



При консультационной поддержке Ресурсного
центра по развитию добровольчества
(волонтерства) в сфере социальной защиты и
социального обслуживания в Ханты-Мансийском
автономном округе – Югре

Тиссен Т.Г. Опыт реализации проекта «По зову сердца»
серебряными волонтерами города Когалыма

Фото в брошюре : Тиссен Т.Г.

В данной брошюре приводится общая информация,
освещающая опыт реализации проекта «По зову сердца»,
ставшего одним из победителей Всероссийского грантового
конкурса «Молоды душой». Дано писание основных этапов
участия в конкурсе, проведенных мероприятий;
представлен анализ результатов реализации проекта.
Брошюра будет полезна организациям, волонтерам,
желающим организовать и провести творческие и
кулинарные мероприятия для несовершеннолетних

Настоящее издание является некоммерческим, распространяется бесплатно



ИТОГОВЫЙ ОПРОС ПОСЛЕ ПРОВЕДЕННОГО ЗАНЯТИЯ (МАСТЕР-КЛАССА)

1. Тебе понравилось мероприятие, проводимое волонте-
рами «серебряного» возраста?

Да Немного Нет

2. Что тебе запомнилось больше всего?

3. Хотел бы ты еще посещать такие мероприятия?

4. Будешь ли ты применять полученные на мероприятии
знания в дальнейшей жизни?

Да, такие как _____

Нет, так как _____

5. Чему еще ты хотел бы научиться?

Приглашаем тебя посетить творческие и кулинарные
мастер-классы (занятия) на базе БУ «Когалымский ком-
плексный центр социального обслуживания населения», кото-
рые проводят «серебряные» волонтеры в клубах
«Творческий диалог поколений» и «В пирожковой у серебря-
ных волонтеров»



ПРИЛОЖЕНИЕ

Приложение 1

ОПРОСНИК ДЛЯ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ

«Твои интересы, склонности, способности к различным видам деятельности»

1. Твое имя _____

2. Чем ты больше всего любишь заниматься?

3. Умеешь ли ты шить, рисовать, вязать, изготавливать поделки?

Да Нет

4. Хотел(а) бы ты научиться шить, вязать, изготавливать поделки?

Да Нет

5. Хочешь ли ты участвовать в творческих конкурсах?

Да Нет

6. Есть ли у тебя желание сделать своими руками подарок (открытку) и подарить ее маме, бабушке, ребенку?

Да Нет

7. Умеешь ли ты готовить, печь?

Да Нет

8. Хотел(а) бы ты научиться кулинарному искусству?

Да Нет

7. Чего бы ты хотел добиться в жизни?

СПАСИБО ЗА ОТВЕТЫ

Приглашаем тебя посетить творческие и кулинарные мастер классы, которые проводят серебряные волонтеры.

ВОЛОНТЕРСКОЕ ДВИЖЕНИЕ «СЕРЕБРЯНЫЕ ВОЛОНТЕРЫ ГОРОДА КОГАЛЫМА»

Опыт реализации проекта «По зову сердца» серебряными волонтерами города Когалыма

г. Когалым,
2020-2021



СОДЕРЖАНИЕ

К читателю	5
Как все начиналось	6
Немного о Всероссийском грантовом конкурсе «Молоды душой»	10
Результаты реализации проекта «По зову сердца»	15
Приложение	30
Опросники: «Твои интересы, склонности, способности к различным видам деятельности», «Итоговый опрос после проведенного занятия (мастер-класс)»	30

ли к решениям» (г. Сургут) (ссылка: http://rcsur.ru/banners/socialnye_chteniya/socialnye_chteniya/sekciya_1/),

на местном телевидении ООО «Медиа-холдинг «Западная Сибирь» (телеканал «Инфосервис+») (ссылка: https://vk.com/infoservisplus?z=video-89013980_456243073%2F83e5af41afcfeef4ce%2Fpl_wall_-89013980);

на сайте Национальные проекты Россия Югра 2024 (<https://national-projects.ugra-news.ru/events/818/>).

Куратором проекта Татьяной Тиссен сняты и смонтированы видеоролики о проведенных мероприятиях, которые размещены на:

канале «Серебряные волонтеры города Когалыма» хостинга «YouTube» (ссылка на канал: <https://clck.ru/NBTWj>);

на странице социальной сети Одноклассники «Проект «По зову сердца» (ссылка на группу: <https://ok.ru/group/58491253489760>).





Также положительным результатом считаем отзывы «серебряных» волонтеров. «Если я вложила хоть в одного ребёнка какое-то доброе зёрнышко, которое, пусть и



не сейчас, но прорастёт, понимаешь, что жизнь не зря прожита» - говорит Ларра Батизатова о своей деятельности. «Нас ждут» - с удовлетворением констатирует Татьяна Зотова.

«Самая главная задача, чтобы на наших занятиях дети, в силу своих возможностей, приобрели умения и навыки, необходимые для максимально самостоятельной жизни» - отмечает Любовь Яшникова.

Радостные глаза и возгласы детей от того, что у них все получается, говорят о том, что данная деятельность «серебряными» волонтерами организована не зря. А вопросы несовершеннолетних «Вы еще меня пригласите?», «А когда будет следующее занятие?» свидетельствуют о том, что проект имеет свое дальнейшее развитие.

Деятельность реализации проекта «По зову сердца» освещена:

на XXV межрегиональных научных социальных чтениях «Национальный проект «Демография»: от це-



К ЧИТАТЕЛЮ

Брошюра, которую Вы держите в руках, была написана по материалам участия во Всероссийском конкурсе «Молоды душой» и реализации проекта «По зову сердца», который стал одним из победителей конкурса и получил грант в размере ста тысяч рублей.

Мы решили поделиться опытом участия в конкурсе «Молоды душой» и рассказать о том, как подготовиться и принять в нем участие, привлечь граждан к волонтерской и добровольческой деятельности для оказания социальной помощи детям и подросткам, находящимся в трудной жизненной ситуации.

Брошюра будет полезна организациям, волонтерам, добровольцам, желающим организовывать мероприятия для несовершеннолетних, а также принимать участие в различных грантовых конкурсах.

Мы попытались описать не только методические приемы участия в конкурсе, но и организацию самих мероприятий, а также представить анализ результатов реализации проекта «По зову сердца».



КАК ВСЕ НАЧИНАЛОСЬ

Небольшой г. Когалым, в котором проживает немногим более 60 тысяч населения, расположен в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре. В городе стремительно развиваются и создаются разнообразные волонтерские движения, включающие активное молодое и среднее поколение, которые проводят различные мероприятия (акции, конкурсы), оказывают адресную помощь социально-уязвимым группам населения.

С 2016 года в городе на базе бюджетного учреждения Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Когалымский комплексный центр социального обслуживания населения» начало свое становление и развитие движение «Серебряные волонтеры города Когалыма».

В 2021 году участники этого движения отмечают свой первый юбилей – пятилетие. За такой неболь-



Серебряные волонтеры города Когалыма



В конце всех кулинарных мероприятий несовершеннолетним были подарены наборы «Фартуки и прихватки»

Критерии оценки всех мастер-классов:

Количественный — списки детей, посещающих занятия.

Качественный — опрос несовершеннолетних перед занятием и после занятия.

Хочется отметить положительный эффект от проведенных мероприятий. Многие дети, которые приняли участие в проектных мероприятиях, сегодня принимают участие в творческих конкурсах и акциях (8 несовершеннолетних), посещают клубы «Диалог поколений» и «В пирожковой у серебряных волонтеров» (7 несовершеннолетних). Согласно анкетированию выявлено, что дети и подростки увлеклись творчеством (60% несовершеннолетних), помогают дома в приготовлении пищи (90% несовершеннолетних).





ние подарочных наборов «Фартуки и прихватки».

Мастер-класс «Розы из слоеного теста»

Оборудование: фартуки, косынки, ножи, разделочные доски, скалки, полиэтиленовые пакеты, подарочные наборы «Фартуки и прихватки».

Продукты: яблоки, слоеное тесто, сахар.

Участники мастер-класса: дети и подростки от 11 до 14 лет.

Ход проведения мастер-класса

Мастер-класс проводила «серебряный» волонтер Роза Пивоварова, помогала «серебряный» волонтер Лара Батизатова.



1. Беседа с детьми и подростками на тему «Слоеное тесто и что можно приготовить из него».

2. Показ и объяснение того, как делать розы из слоеного теста и яблок.

3. Совместная работа детей и «серебряных» волонтеров: изготовление и выпекание слоеных булочек.

4. Сервировка стола, чаепитие, общение, вручение подарочных наборов «Фартуки и прихватки».



шой промежуток времени им удалось добиться хороших результатов в своей деятельности и значительно повысить свою востребованность среди жителей города.

Серебряные волонтеры города Когалыма сегодня - это динамичная аудитория, состоящая из 18 доброжелательных, инициативных, с неугасающей энергией людей, которые пользуются гаджетами, общаются в мессенджерах и стараются быть нужными и полезными. Это одна дружная команда, которая успела проявить себя в добровольной общественной деятельности, оказывая социальную помощь различным категориям граждан и семей, находящихся на социальном обслуживании в бюджетном учреждении Ханты-Мансийского автономного округа - Югры «Когалымский комплексный центр социального обслуживания населения».

Одно из важных направлений деятельности серебряного движения - межпоколенное общение. Быть своего рода наставником для детей и подростков - это гармоничное занятие для гражданина старшего поколения. Обучая и воспитывая несовершеннолетних серебряные волонтеры не только передают молодым людям свой уникальный опыт, но и реализуют свой творческий потенциал. В связи с этим хочется особо отметить наших первопроходцев «серебряного» волонтерства - Татьяну Зотову и



Лару Батизатову, которые регулярно на протяжении пяти лет проводят с детьми и подростками, находящимися в трудной жизненной ситуации, беседы, творческие

занятия и мастер-классы. В 2017-2018 годах волонтеры участвовали в конкурсе «Доброволец России» с проектом «Творческий диалог поколений» и заняли призовые места на окружном уровне (в 2017 году – диплом I степени, в 2018 году - диплом III степени). В 2019 году Лара Парфирьевна и



Батизатова
Лара Парфирьевна

Татьяна Алексеевна заслуженно получили городскую премию «Общественное признание - 2019», в мае 2020 года стали победителями в региональном конкурсе в социальной сфере и социальном обслуживании «Ты лучший доброволец Югры!» в номинации «Социальное волонтерство: забота о детях».

С 2019 года в работу с несовершеннолетними включились Любовь Яшникова, Татьяна Братута, Альфия Абсалямова, Роза Пивоварова, которые проводят не только творческие мастер-классы, но и кулинарные занятия.



Зотова
Татьяна Алексеевна

Занятие «Бутерброды—канапе»



Оборудование: ножи, разделочные доски, шпажки, фартуки, косынки, подарочные наборы «Фартуки и прихватки», полиэтиленовые пакеты.

Продукты: фрукты (яблоки, груши, мандарины), колбаса вареная, сыр, маслины, помидоры.

Участники занятия: дети и подростки от 8 до 14 лет.

Ход проведения занятия:

Мастер-класс проводила «серебряный» волонтер Любовь Яшникова, помогала «серебряный» волонтер Наталья Бодягина.

1. Беседа с детьми и подростками на тему «Что можно приготовить быстро и вкусно на «скорую руку» из продуктов, которые есть в наличии».

2. Показ и объяснение техники приготовления бутербродов-канапе.

3. Совместная работа детей и «серебряных» волонтеров.

4. Сервировка стола, чаепитие, общение, вруче-





ние подарочных наборов «Фартуки и прихватки».

Занятие «Пицца»

Оборудование: фартуки, косынки, ножи, разделочные доски, скалка, подарочные наборы «Фартуки и прихватки».

Продукты: слоеное дрожжевое тесто, колбаса вареная, помидоры, кетчуп, майонез, сыр.

Участники занятия: дети и подростки от 11 до 14 лет.

Ход проведения занятия:

Мастер-класс проводила «серебряный» волонтер Роза Пивоварова, помогала «серебряный» волонтер Лара Батизатова.

1. Беседа с детьми и подростками на тему «История пиццы. Виды пиццы».
2. Беседа-рассуждение «Последовательность приготовления пиццы», распределение обязанностей.
3. Совместная работа детей и «серебряных» волонтеров по приготовлению пиццы.
4. Сервировка стола, чаепитие, общение, вручение подарочных наборов «Фартуки и прихватки».



Для планомерной и систематизированной деятельности волонтеров по данному направлению в июне 2020 года куратором движения разработан проект «По зову сердца». Проект направлен на повышение уровня социальной адаптации несовершеннолетних, находящихся в социально опасном положении или иной трудной жизненной ситуации, посредством организации и проведения творческих и кулинарных мероприятий. Он получил высокую оценку во Всероссийском конкурсе «Молоды душой». По результатам конкурса на реализацию проекта в октябре 2020 года был выделен грант в размере ста тысяч рублей.



Мастер-класс «Подарок для самых дорогих», проведен серебряными волонтерами для детей до 6 лет



НЕМНОГО О ВСЕРОССИЙСКОМ ГРАНТОВОМ КОНКУРСЕ «МОЛОДЫ ДУШОЙ»

Всероссийский грантовый конкурс «Молоды душой» направлен на поддержку волонтерских центров и социальных проектов с целью развития добровольческого движения среди старшего поколения, раскрытия их потенциала, содействия в самореализации и улучшения качества жизни как самих «серебряных» волонтеров, так и всего общества в целом.



Кто может принять участие?

В конкурсе могут участвовать физические лица — волонтеры, лидеры и руководители добровольческих проектов, направленных на развитие «серебряного» волонтерства, и юридические лица, представляющие государственные учреждения, некоммерческие организации, волонтерские центры и другие организации, осуществляющие деятельность в области развития «серебряного» добровольчества.

Призы конкурса

Победители конкурса получают грантовую под-

хватки».

Продукты: мука, сахар, яйца, разрыхлитель, масло сливочное, драже «M&M's Milk Chocolate» с молочным шоколадом, ванилин.

Участники занятия: дети и подростки от 11 до 14 лет.

Ход проведения занятия:

Мастер-класс проводила «серебряный» волонтер Любовь Яшникова, помогала «серебряный» волонтер Марьям Магомедова.

1. Беседа с детьми и подростками на тему «Самый родной и дорогой на свете человек — мама».

2. Обобщающая беседа с детьми и подростками на тему «Что мы можем приготовить для любимой мамочки».

3. Показ и объяснение рецепта, особенностей работы с песочным тестом.

4. Совместная работа детей и «серебряных» волонтеров: замешивание теста, изготовление и выпекание печенья.

5. Сервировка стола, чаепитие, общение, вруче-



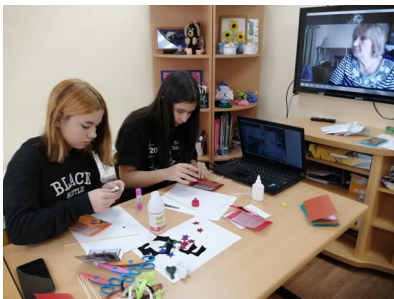


цветная бумага, клеевой карандаш.

Участники мастер-класса: дети и подростки от 11 до 13 лет.

Ход проведения мастер-класса:

Мастер-классы проводила «серебряный» волонтер Лара Батизатова в режиме «онлайн».



1. Беседа с детьми на тему «Техника «Оригами». Оригинальные открытки своими руками».
2. Показ и объяснение изготовления открыток.
3. Самостоятельная работа детей и подростков.

КУЛИНАРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

Основные цели кулинарных занятий: развитие кулинарных способностей у детей и подростков, этических норм, трудолюбия; знакомство с кулинарным искусством. Вовлечение в деятельность клуба «В пирожковой у «серебряных» волонтеров».

Занятие «Печенье для любимой мамочки»

Оборудование: рецепт печенья, фартуки, косынки, скалки, формы для печенья, весы кухонные, духовая печь, подарочные наборы «Фартуки и при-



держку от 100 000 рублей до 200 000 рублей для формирования волонтерских центров и организационно-методическое сопровождение в номинации «Волонтерские центры» на реализацию лучших проектов по направлению «Социальные проекты».

Условия участия в конкурсе

Конкурсная заявка подается участниками через специальную форму «Подать заявку» на сайте Единой информационной системы официального портала в сфере добровольчества: <https://contests.dobro.ru/md#postpopup>

ЭТАПЫ КОНКУРСА:

1 ЭТАП конкурса — регистрация и подача заявок на портале DOBRO.RU . **Очень важный этап.**

Правильно, лаконично и грамотно заполненная заявка — 70% гарантии того, что вы пройдете дальше и получите грант.

Немного советов по заполнению заявки:

Прежде чем заполнять заявку нужно сформулировать актуальную социальную проблему, на основании которой разраба-

Проблема =
негативная
динамика+ аудитория



тывается социальный проект.

Ряд критериев формулировки проблемы:

важность данной проблемы для региона, города с точки зрения жителей (по резуль-

татам соц. опроса);

масштабность (т.е. какое количество жителей заинтересовано в решении проблемы);

возможность решения проблемы вами, вашей организацией.

Проблема должна быть четко сформулированной, актуальной, не глобальной, решаемой.

Название проекта — должно быть недлинное, яркое, запоминающееся.

Описание проекта

ПРИМЕР: наш проект направлен на решение такой-то проблемы среди таких то людей (указываете аудиторию) на такой то территории (указываете **село, город и т.д.**). В рамках проекта будут проведены (указываете мероприятия: акции, мастер-классы, лекции и т.д.). Сколько будет проведено мероприятий и сколько будет задействовано участников. Прописать ключевой результат. Как вы будете фиксировать результаты (фото и видеосъемка, динамика ключевых результатов и т.д.)

Описание должно быть кратким и ёмким!

Цель - вытекает из проблемы.

Цель должна быть одна — одно предложение!

2. Показ и объяснение техники «Узелковый батик».

3. Самостоятельная работа детей и подростков



Мастер-класс «Цветы из фоамирана»

Оборудование и материалы: фоамиран, клеевой пистолет, готовые вазочки из банок, утюг.

Участники мастер-класса: дети и подростки от 12 до 14 лет.

Ход проведения мастер-класса:

Мастер-класс проводила «серебряный» волонтер Татьяна Зотова.

1. Беседа с детьми и подростками на тему «Что такое «Фоамиран», свойства данного материала, что можно сделать из него».

2. Показ и объяснение изготовления цветов из фоамирана.

3. Самостоятельная работа детей и подростков.



Матер-классы

«Открытки на 23 февраля и 8 марта»

Оборудование и материалы: цветной картон,



лет.

Ход проведения мастер-класса:

Мастер-класс проводила «серебряный» волонтер Татьяна Зотова, помогала «серебряный» волонтер Лара Батизатова.

1. Беседа с детьми и подростками на тему «Удивительная пряжа Alize Puffi, как вязать без спиц».
2. Показ и объяснение техники вязания из пряжи Alize Puffi.
3. Самостоятельная работа детей и подростков.

Мастер-класс «Футболка на все случаи»

Оборудование и материалы: белые футболки, краска по ткани, резинки канцелярские, вилка, перчатки латексные, фартуки.



Участники мастер-класса: дети и подростки от 11 до 14 лет.

Ход проведения мастер-класса: Мастер-класс проводила «серебряный» волонтер Татьяна Зотова, помогала «серебряный»

волонтер Лара Батизатова.

1. Беседа с детьми и подростками на тему «Каким образом можно преобразить старую футболку и сделать ее модной и яркой».



ПРИМЕР: повышение социальной активности у граждан старшего поколения в городе N.

Задачи — в соответствии с определенной целью формулируются конкретные задачи, раскрывающие содержание работы по решению социальной проблемы. Каждой задаче соответствуют 1-2 крупных мероприятия плана социального проекта.

Результаты проекта (обязательно необходимо представить, каким образом будут оцениваться результаты):

Количественные (сколько граждан получают благо от вашего проекта, сколько значимых мероприятий состоится в рамках проекта).

ПРИМЕР: участие в проекте не менее 50 граждан пожилого возраста (оценивается результат: списки или журнал регистрации).

Качественные (что произойдет или изменится по окончании проекта).

ПРИМЕР: не менее 40% пенсионеров, посещающих мероприятие, отмечают, что расширился круг общения (анкетирование на входе и выходе из проекта).

Актуальность и новизна

Доказательство, анализ и причина вашей про-



блемы (опросы, статистические и аналитические данные социальных служб). Описать новизну вашего проекта.

ПРИМЕР: нашу технологию, которую мы используем в проекте, не применяет ни одно учреждение в городе N.

Мультипликативность

Как вы будете тиражировать, распространять свой опыт в регионе.

ПРИМЕР: наш проект можно тиражировать в другие регионы, где есть такая же социальная проблема. Мы взаимодействуем со СМИ, создали группу в социальной сети, где фиксируем основные моменты проекта.

Социальный эффект

Какие социальные изменения произойдут с вашей аудиторией благодаря реализации вашего проекта? Какие проблемы будут решены? Как повысится качество жизни населения?

Социальный эффект — это, прежде всего, положительный, качественный результат, вытекающий из вашей цели.

К ЗАЯВКЕ ОБЯЗАТЕЛЬНО прикрепляйте рекомендательные письма, презентации, видеоролики вашей деятельности, фотографии, документы, подтверждающие вашу активность и деятельность.

Не заполняйте заявку сплошным текстом, исполь-



пами (с детьми от 6 до 8 лет и от 12 до 14 лет) онлайн, помогали «серебряные» волонтеры Татьяна Братута и Альфия Абсаламова.

1. Беседа с детьми и подростками на тему «Идеи поделок из жестяных консервных банок».



2. Показ и объяснение как из банки можно сделать карандашницу.

Группа детей от 6 до 8 лет - покрывали банку акриловой краской и украшали фоамираном, цветным картоном, декоративными лентами, используя фигурный степлер, клеевой пистолет.

Группа несовершеннолетних от 12 до 14 лет — познакомилась с техникой «Декупаж».

3. Самостоятельная работа детей и подростков.

Матер-класс «Сердечко из Alize Puffi»

Оборудование и материалы: нитки «Alize Puffi», наполнитель, ткань флис.

Участники мастер-класса: дети и подростки от 12 до 14





причине низкой температуры.

А так же проведены дополнительные творческие мероприятия по заявкам самих детей.

ТВОРЧЕСКИЕ МАСТЕР-КЛАССЫ

Основные цели творческих мастер-классов: развитие творческих способностей у детей и подростков, эстетического вкуса, знакомство с нетрадиционными техниками, развитие интереса к искусству. Вовлечение в деятельность клуба «Творческий диалог поколений».

Матер-класс «Карандашница»

Оборудование и материалы: жестяные банки, фетр, цветной картон, фоамиран, фигурные ножницы, фигурный степлер, декупажные карты, клеевой пистолет, акриловая краска, клей ПВА, лак, декоративные ленты на клеевой основе.

Участники мастер-класса: дети и подростки от 6 до 14 лет.



Ход проведения мастер-класса:

Мастер-класс проводила «серебряный» волонтер Татьяна Зотова с двумя груп-



зуйте маркеры, нумерацию, абзац.

2 ЭТАП конкурса — заочная экспертная оценка проектов.

3 ЭТАП конкурса — онлайн защита проектов (если вашу заявку оценили и продвинули дальше, вы защищаете свой проект (очно или онлайн) перед экспертами).

4 ЭТАП конкурса — итоги конкурса, объявление победителей.

Принимайте участие в конкурсе! Тиражируйте свой опыт! Рассказывайте о таких уникальных людях как «серебряные» волонтеры!

РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА «ПО ЗОВУ СЕРДЦА»

Проект «По зову сердца» разработан куратором движения «Серебряные волонтеры города Когалыма» и реализовывался «серебряными» волонтерами с ноября 2020 года по май 2021 года.

Проект «По зову сердца» направлен на социализацию несовершеннолетних города Когалыма от 10 до 15 лет, находящихся в социально опасном положении или иной трудной жизненной ситуации, и находящихся на социальном обслуживании в бюджетном учреждении Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Когалымский комплексный



центр социального обслуживания населения».

В рамках реализации проекта организованы и проведены мероприятия, которые были предусмотрены и запланированы в календарном плане проекта:

приобретены необходимые материалы для творческих и кулинарных мастер-классов (ножницы, фигурные степлеры, фоамиран, фетр, краски, нитки Aize Puffi; кухонная утварь - ножи, настольные весы, миски, формочки для печенья и др.);

закуплен планшет для поиска в сети «Интернет» материалов для организации занятий и проведения онлайн мастер-классов в программе «Zoom»;

разработаны листовки-приглашения на мастер-классы, макет ролл-апа «Приглашаем стать «серебряным» волонтером»;

разработан буклет о реализации проекта «По зову сердца».

В рамках проекта проведены 10 мероприятий, особое вни-

**СЕРЕБРЯНЫМ ВОЛОНТЕРОМ
БЫТЬ - ЧАСТЬ ДУШИ
СВОЕЙ ДАРИТЬ.
СТАНОВИСЬ СЕРЕБРЯНЫМ
ВОЛОНТЕРОМ.**

**ЛЮБОВЬ ЯШНИКОВА,
"СЕРЕБРЯНЫЙ"
ВОЛОНТЕР
г. КОГАЛЫМА**



**СЕРЕБРЯНОЕ ВОЛОНТЕРСТВО:
МЫ СНОВА В ДЕЛЕ!**

По вопросам вступления в ряды
серебряных волонтеров обращаться:

г. Когалым, ул. Прибалтийская 17А,
тел. 8(34667) 2-16-11 (доб. 211)



Макет ролл-апа



мание на которых уделялось формированию у детей и подростков активной жизненной позиции, позитивной самооценки, освоению социального опыта, развитию способностей и практических действий, развитию творческих и кулинарных умений и навыков.

Занятия организовали «серебряные» волонтеры.

Основной задачей занятий было показать детям, как из простых материалов и продуктов создавать шедевры. Увлечь так несовершеннолетних, чтобы они применяли полученные знания в дальнейшей жизни.

Мероприятия организованы для 82 детей и подростков, посещающих БУ «Когалымский комплексный центр социального обслуживания населения».

Все запланированные в плане мероприятия выполнены в полном объеме.

В связи с неблагоприятной эпидемиологической обстановкой мероприятия проводились как офлайн, так и онлайн. Некоторые мастер-классы приходилось проводить дважды (в разные дни) из-за неявки детей, заявленных на мероприятие, по

ДЕВЧОНИ И МАЛЬЧИШКИ	
СЕРЕБРЯНЫЕ ВОЛОНТЕРЫ ПРИГЛАШАЮТ ВАС	
	НА УНИКАЛЬНЫЙ МАСТЕР-КЛАСС «СЕРДЕЧКО ИЗ ALIZE PUFFI» Который состоится 26 февраля в 10.00 по адресу: ул. Прибалтийская, дом 17 А
Вы узнаете про нитки «Alize Puffi», научитесь вязать без спиц, получите много ярких эмоций и впечатлений	
Телефон для справок: (34667) 2-16-11 (доб. 211)	
Листовка- приглашение	